



Ladovage



La vida cotidiana de un clown: trabajo, familia, ocio... Una vida estándar. **De repente, estalla el conflicto.** Sin saber por qué, hay quien se pelea, hay quien muere, hay quien debe de huir.

Huir de la normalidad, de una normalidad rota, y **emprender un gran viaje hacia allí donde hay estabilidad.** O, como mínimo, hacia allí donde se intuye que hay estabilidad. Donde se espera que los sueños se harán realidad: volver a tener una familia estable, trabajo, comer cada día, una casa, un coche, un ordenador, conducir un avión...

« La cultura del bienestar, que nos lleva a pensar en nosotros mismos, nos hace insensibles al grito de los otros, nos hace vivir en pompas de jabón, que son bonitas, pero no son nada, son la ilusión de lo fútil, de lo provisional, que lleva a la indiferencia hacia los otros, o mejor, lleva a la globalización de la indiferencia »

FRANCISCO
LAMPEDUSA, 2013



**APTA
PARA SALA
Y
CALLE**



¿ES POSIBLE ABORDAR EL HECHO MIGRATORIO DESDE EL HUMOR?

**« ¡QUÉ VIAJE! ME SORPRENDIERON MUCHO
LAS RISAS DE MIS NIÑOS. HOY NOS IREMOS
A LA CAMA RESPONDIENDO ALGUNAS
PREGUNTAS DIFÍCILES »**

**« ¡CÓMO TRATAS EL TEMA DE UNA FORMA
TAN SENSIBLE, BONITA Y RESPETUOSA!
CREO QUE ESTARÉ DÍAS PENSANDO EN LO
QUE VÍ AYER... »**

**« ¡FUIMOS CON LAS NIÑAS Y RIERON
MUCHO EN LOS MOMENTOS CÓMICOS!
ME PARECIÓ MUY INTERESANTE EN EL
ASPECTO DE LA SENSIBILIZACIÓN CONTRA
LA POLÍTICA EUROPEA DE PUERTAS
CERRADAS »**

**« TIENE MOMENTOS DE GRANDES CARCAJADAS
QUE, CUANDO LUEGO REFLEXIONAS, DESPIERTAN
INDIGNACIÓN »**

**« JAUME SE VE PEQUEÑO EN EL ESCENARIO...
...¡PERO PROMETO QUE LO LLENA! »**

« UNA OBRA LLENA DE DELICADEZA Y EMPATÍA »

Con «Le Voyage», JAM pone el foco en los refugiados y migrantes, y en **el viaje que deben de emprender hacia una nueva vida**. Una reflexión profunda sobre un colectivo invisible, invisibilizado y deshumanizado.

JAM pone sobre el escenario toda su experiencia humorística como *clown* para sacudir emocionalmente al espectador. Porque el *clown* no es solamente una técnica humorística. En esencia, es el arte de despertar sentimientos escondidos. Y uno de estos es la risa, ¡evidentemente! Pero también el llanto, el dolor, la solidaridad.



IMPACTO EN TODAS LAS EDADES

Una obra con múltiples lecturas, tanto para los niños y adolescentes como para los adolescentes y los adultos.

Los niños de 3-5 años se lo pasan genial, porque JAM les hace reír constantemente: en la obra hay clown, malabares, objetos... Los mayorcitos ya captan algunos de los mensajes de fondo, y los adolescentes y adultos contemplan la foto completa. Y todo expuesto mediante un lenguaje cómico que en ningún momento impacta negativamente en los pequeños.



Los inmigrantes que llaman a la puerta de casa, los refugiados, los solicitantes de asilo..., todos comparten unaprobemática común: el **derrumbe de sus vidas en sus países de origen.**

Un derrumbe debido a los intereses del «Primer Mundo»: intereses económicos, bélicos, de poder.

Y cuando las víctimas de estos intereses llegan a la «tierra prometida», se encuentran con **la más grande de las indiferencias.** Si no hostilidad.

La escenografía es minimalista. En «Le voyage», nada es sobrero. Los migrantes, relativamente pocos atuendos pueden llevar encima. Y, en este contexto, es donde **la maleta se erige como el gran símbolo del migrante.** Una maleta llena de sueños y esperanzas, una maleta que lo es todo.

Y JAM consigue que los **50 minutos de espectáculo** giren entorno de una simple maleta.

Clip de calle:



Clip de sala:



REQUISITOS TÉCNICOS

Duración: 50 minutos

Tiempo de montaje: 2h

Tiempo de desmontaje: 1h

Medidas mínimas del espacio escénico: 8m. amplitud * 5m. fondo * 3,5m. altura

Características del espacio escénico: regular y sin desniveles. Acceso directo del vehículo hasta el propio espacio de la actuación.

Sonido: equipo propio (2 altavoces autoamplificados de 400w: total 800w) o presa de corriente a 220/230v.

Iluminación: la compañía dispone de iluminación propia

Necesidades: espacio para aparcar la furgoneta. Camerino con capacidad para 2 personas, con WC y 2L. de agua mineral.

L'Avantage



CON EL APOYO DE:



MIEMBRO DE:



JAM COLABORA ACTIVAMENTE CON:

